



Трамповское бахвальство

Если прислушаться к заявлениям американского президента и принять их за чистую монету, может сложиться впечатление, что вершится множество великих дел. Но не потребуется приложить много усилий, чтобы обнаружить, что все эти грандиозные планы — вымысел. И если хорошенько поискать область, в которой Соединенные Штаты по-прежнему лучшие в мире, окажется, что осталась только одна: способность пускать пыль в глаза.

Дмитрий Орлов

чтв 01 янв 2026

В январе 2025 года Дональд Трамп предложил построить большой флот ледоколов — около 40-48 штук — конкретно упомянув «около 40 больших ледоколов». В марте 2025 года он, как сообщалось, заявил, что «находится в процессе оформления заказа на 48 ледоколов», чтобы противостоять российскому и китайскому влиянию в Арктике. С этой целью были проведены некоторые переговоры с Финляндией, где

должен был быть построен этот флот. Но у финнов нет компетенции в строительстве таких судов. На самом деле, только у России есть технологии для таких кораблей, и вряд ли Россия поделится этими технологиями с Соединенными Штатами. Тем не менее, на эту задачу было выделено 8,6 миллиарда долларов.

Так забудем же об этом! Проехали! В мае этого года Дональд Трамп предложил систему противоракетной обороны «Золотой купол». Это, конечно же, была бы лучшая, самая футуристическая и в целом превосходная система противоракетной обороны, известная человеку, женщине, ребёнку или маленькому пушистому зверьку. Она была бы намного лучше израильской системы «Железный купол», которая пропустила значительное количество иранских баллистических ракет. Израиль — крошечная страна, а США — огромная. Если проблема противоракетной обороны еще не решена для крошечного Израиля, то, казалось бы, преждевременно считать ее решённой для огромных Соединенных Штатов. На эти цели была выделена первоначальная символическая сумма в 25 миллиардов долларов, в то время как конечная стоимость могла бы легко превысить эту сумму в 20 раз. У этой системы есть одна проблема: технология, на которой она должна быть основана, не существует в форме, доступной Соединенным Штатам. Только у России есть достаточно продвинутая технология противоракетной обороны, но она не захочет делиться ею с американцами.

Ну, так забудем же и про этот «Золотой купол». Едем дальше. Совсем недавно Трамп объявил о строительстве флота линкоров «класса Трамп», которые будут оснащены ядерными и гиперзвуковыми ракетами, а также, само собой разумеется, лазерами и рельсотронами. Для этого американской судостроительной промышленности придётся догнать, хотя бы, Польшу. В настоящее время США располагают примерно 0,2% мировых судостроительных мощностей, в то время как Китай, Южная Корея и Япония вместе завоевали более чем 90% рынка. Последние попытки Америки построить атомные подводные лодки и авианосцы не увенчались успехом. На данном этапе США более не являются страной, способной совершать крупные прорывы в области судостроения. Есть и некоторые нюансы; например, у США до сих пор нет ни одной гиперзвуковой ракеты, являющейся чем-то большим, чем исследовательский проект (вспоминается только неуловимый «Тёмный орёл»).

Что общего у этих трёх проектов? Все они — медийные кампании, а не реальные проекты. Да, значительные средства могут быть выделены и освоены различными интересными способами (конференции, отчеты, 3D-визуализации, презентации PowerPoint, обеды с доставкой, перелёты и проживание в отелях в экзотических

местах). Но ледоколов, золотых куполов или линкоров Трампа никогда построено не будет. Цель заявлений Трампа не в том, чтобы добиться конкретных, реальных, физических результатов.

Я уже говорил это раньше, но не помешает повторить: Трамп не ориентирован на результат. Его не волнуют технические или организационные детали. Его волнует, как он выглядит на телевидении, которое он так любит смотреть. Ему также необходимо постоянно отвлекать внимание от своих неудач. Прокси-война с Украиной будет продолжаться до тех пор, пока у Украины не закончатся деньги, а члены киевского режима не сбегут. Конфронтация с Венесуэлой ни к чему не привела. Все военные конфликты, которые, по утверждению Трампа, он завершил, на самом деле всё ещё тлеют.

Трамп знает, что большинство избирателей в США еще более поверхностны, чем он сам, а память у них как у маленьких тропических рыбок. Предложения Трампа — не констатация фактов и даже не заявления о намерениях, а всего лишь дутая реклама. Им соответствует английский юридический термин «puffery». Он переводится как «рекламное преувеличение», «дутая реклама» или «гиперболизация» и обозначает намеренно преувеличенные, субъективные заявления о товаре или услуге, которые не являются фактами и, соответственно, не могут служить основанием для судебного иска о ложной рекламе. Так вот это самое «паффери» — часть основной компетенции Трампа.

Трамп полагается на «паффери», потому что оно хорошо срабатывает по его целевой аудитории: американским телезрителям/избирателям. Примерно половина избирателей верит, что Трамп может снова сделать Америку великой; остальные считают, что Америка и так великая. Обе половины, похоже, сильно ошибаются в своей оценке непреходящего величия Америки. Лидеры великих наций не полагаются на «паффери»; они вершат великие дела.

Международные новостные агентства с удовольствием подпевают трамповскому бахвальству. У них есть эфирное время, которое нужно заполнить, а «президент Соединенных Штатов» для многих людей во всем мире по-прежнему кажется фигурой, достойной внимания, несмотря на то, что этот институт давно выродился в зловещую клоунату. Трамп представляет собой некоторую остаточную развлекательную ценность для праздных, скучающих интернет-пользователей по всему миру. А мне нужно писать посты в блог, и Трамп поставляет мне забавный материал. Наслаждайтесь этим шоу, пока оно длится. По всей вероятности, следующий президент США будет далеко не таким ярким и занимательным.

ТЕГИ СТАТЪИ:

Анализ Трамп, Дональд США