



Война самого могущественного государства против частной компании: **Huawei**, раненый гигант, и его тайное возвращение под лозунгом «УДАЛИТЬ АМЕРИКУ»

Соединённые Штаты долго позиционировали себя как защитника свободного рынка и честной конкуренции — но только тогда, когда они занимали доминирующее положение. Та эпоха прошла.

Феликс Абт

чтв 18 сен 2025

От **Toshiba** до **Huawei**: долгая война Америки с сильными

конкурентами

Соединенные Штаты долгое время позиционировали себя как защитника свободного рынка и честной конкуренции, но только тогда, когда они занимали доминирующее положение. Эта эпоха закончилась. Олигархи, такие как Питер Тиль, ключевая фигура в системе безопасности США и основатель Palantir — самой комплексной в мире компании по наблюдению и профилированию, финансируемой за счет налогоплательщиков и разработанной совместно с ЦРУ, — открыто заявляют, что конкуренция «вредна для бизнеса». Тиль противопоставляет конкуренцию монополии, которую он, что удивительно, описывает как истинный двигатель инноваций и прибыли.



Питер Тиль — «Конкуренция вредна для бизнеса»

На самом деле «приверженность» Вашингтона свободным рынкам всегда была лишь пустыми словами. США последовательно пытались уничтожить более сильных конкурентов своих крупных корпораций. Экономическая война — не новость.

Возьмем, к примеру, компанию Toshiba: согласно статье, опубликованной в августе 1992 года в газете *Los Angeles Times*, в 1980-х годах она была ведущим производителем микросхем в Японии, занимая в 1987 году около 80 % мирового рынка динамической оперативной памяти (DRAM). Как и Huawei сегодня, Toshiba стала мишенью США под лозунгом «национальной безопасности». После того как Toshiba и норвежская компания продали Советскому Союзу в 1986 году современные фрезерные станки — так же, как и другие европейские компании — Вашингтон набросился на них. Он ввел полный запрет на все продукты Toshiba сроком от двух до пяти лет, заявив, что они представляют угрозу для безопасности США. Этот удар открыл путь для американских производителей микросхем, в то время как другие иностранные компании, продававшие аналогичное оборудование СССР, остались невредимыми.

Или возьмем компанию Alstom, когда-то провозглашенную «жемчужиной французской промышленности». Являясь мировым лидером в области энергетических и транспортных технологий, в начале 2010-х годов она вела прямую конкурентную борьбу с американским гигантом General Electric. Затем последовал шаг Вашингтона: в 2013 году руководитель Alstom Фредерик Пьеруччи, автор книги «Американская ловушка», был арестован в аэропорту Нью-Йорка по спорным обвинениям в даче взятки, связанным с контрактом в Индонезии. Пьеруччи вспоминает, что ему предложили драконовский выбор: признать вину и выйти на свободу через несколько месяцев или рискнуть получить 125 лет тюрьмы. Несколько руководителей Alstom также были задержаны, а американские суды наложили штраф в размере 772 миллиона долларов. Столкнувшись с такой формой принуждения и неустанным юридическим давлением, Alstom в 2014 году была вынуждена продать свои основные подразделения по энергетике и электросетям GE, что фактически привело к ликвидации крупного европейского конкурента.

'A LEGAL THRILLER' Le Figaro

THE AMERICAN TRAP

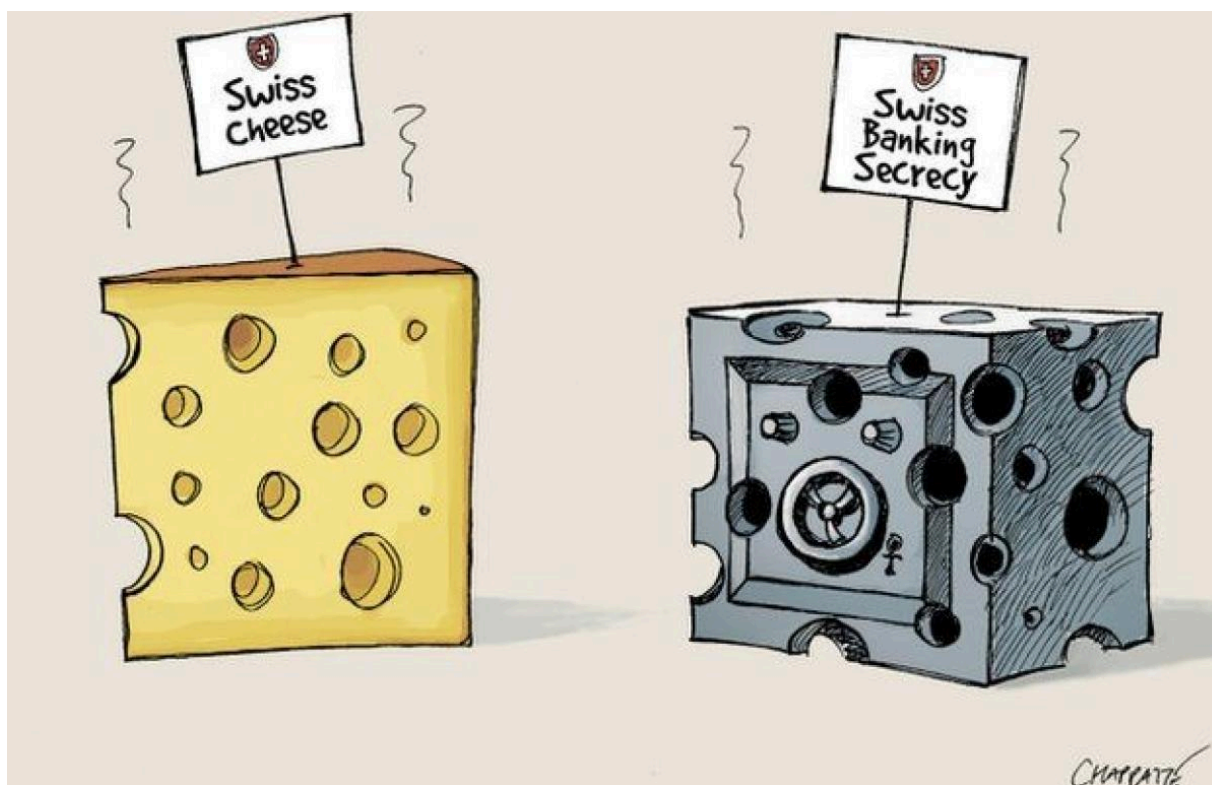
MY BATTLE TO EXPOSE AMERICA'S
SECRET ECONOMIC WAR AGAINST
THE REST OF THE WORLD

FRÉDÉRIC PIERUCCI
with MATTHIEU ARON

Исполнительный директор Alstom Фредерик Пьеруччи, который был взят в заложники в США, раскрывает в этой книге шокирующую историю своих испытаний [Источник: amazon.com]

Подобная ситуация повторяется и в других странах. Под мощным давлением США Швейцария была вынуждена отменить банковскую тайну и анонимные счета, долгое время служившие основой её финансовой индустрии. Между тем, американские штаты тихо поддерживали собственную систему анонимных офшорных компаний, превращая США в крупнейшее в мире убежище для отмыwania денег и уклонения от налогов. Страна стала предпочтительным местом для латиноамериканских наркокартелей, где они могли безопасно хранить свои незаконные доходы.

Оффшорные финансовые центры в Панаме, Сингапуре и Карибском регионе потрясли утечки и скандалы — но американские учреждения оставались нетронутыми. Это не случайность: АНБ и другие разведывательные службы США нацелены на иностранные банки, а не на американские.



США пробили дыры в швейцарской банковской тайне, как в швейцарском сыре, одновременно укрепив свои собственные финансовые учреждения, превратив их в неприступные крепости. [Дизайн Чаппатте. Источник: bbc.com]

Будь то Toshiba, Alstom или швейцарские банки, история везде одна и та же: Вашингтон использует «закон», «безопасность» и «этику» в качестве оружия для устранения конкурентов, а затем применяет те же методы, которые он осуждает за рубежом.

Но Huawei — а вместе с ней и Китай — является другой категорией цели. В отличие от Японии, Франции или Швейцарии, Китай нельзя легко заставить подчиниться. Напротив, кампания США против Huawei с большей вероятностью обернется

обратным эффектом и приведет к решительному поражению западных агрессоров — как покажет остальная часть этой статьи.

Экономическое поле битвы: как США взяли на прицел Huawei

До 29 августа 2023 г. мир был свидетелем почти кинематографической борьбы: Соединенные Штаты, самая могущественная страна на планете, вели экономическую войну против одной частной компании. Huawei, растущий глобальный телекоммуникационный гигант, столкнулся с разрушительными санкциями, парализующими блоками цепочки поставок, безжалостными судебными тяжбами и громким арестом финансового директора Мэн Ваньчжоу в Канаде по в основном беспочвенным обвинениям. Страны по всему миру подверглись давлению с целью запретить Huawei в сетях 5G, и компания была официально признана «угрозой национальной безопасности». Казалось, что Huawei находится на грани краха.

Затем наступило 29 августа 2023 года. Тихо, без лишнего шума, Huawei разместила Mate 60 Pro на своем веб-сайте. Сначала технические эксперты были озадачены, затем шокированы, а в конце концов не поверили своим глазам. Внутри этого элегантного смартфона находился Kirin 9000S — 7-нанометровый системный чип с полной поддержкой 5G. Для посторонних это был просто чип. Для тех, кто следил за технологической конкуренцией между США и Китаем, это было заявлением: Huawei не только выжила, но и нанесла ответный удар. Mate 60 Pro был продан в Китае тиражом более 14 миллионов экземпляров, соединив технологический триумф с патриотической гордостью.

Возрождение из пепла: путь Huawei к званию национального чемпиона

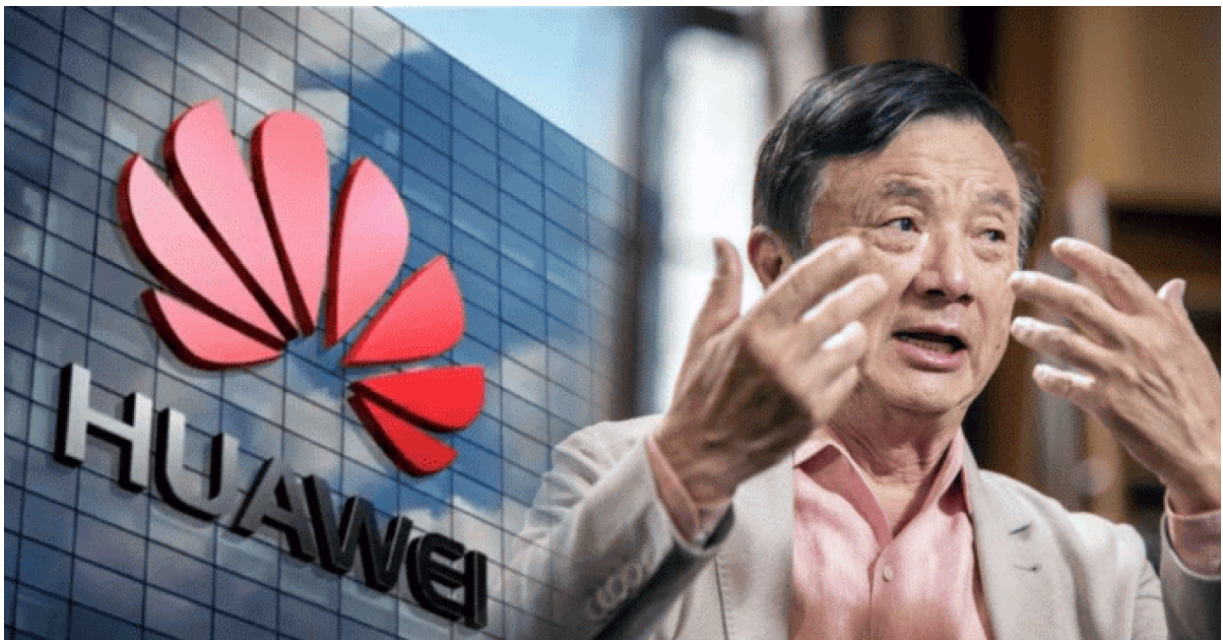
Экономическая война против Huawei и других китайских компаний вызвала волну патриотического потребления по всему Китаю. Многие потребители отказываются от западных продуктов в пользу отечественных брендов, поддерживая местные инновации, стимулируя развитие отечественных отраслей и укрепляя стремление Китая к технологической независимости.



Покупатели знакомятся с новейшими устройствами в переполненном магазине Huawei в Китае (Фото: Феликс Абт)

Неустаннй инженер: от бедности до вершины Huawei

Рен Чжэнфэй, основатель Huawei, был не обычным генеральным директором. Родившийся в 1944 году в сельской местности провинции Гуйчжоу, он пережил Культурную революцию, тюремное заключение отца и значительные трудности в раннем возрасте. Его философия *chī kǔ* — «есть горечь» — стала руководящим принципом Huawei.



Рен Чжэнфэй, основатель Huawei, вырос в скромных условиях, его семья испытывала финансовые затруднения. Он описывает свою юность как период, отмеченный ограниченными материальными ресурсами, и именно этот опыт сформировал его целеустремленность и трудовую этику в последующие годы. (Фото: unwire.hk)

Прослужив несколько лет в инженерных войсках Народно-освободительной армии Китая, в 1987 году Рэн переехал в Шэньчжэнь и основал компанию Huawei, имея в распоряжении всего 21 000 юаней (около 5000 долларов США). Изначально Huawei занималась перепродажей коммутаторов PBX, но вскоре перешла к реверс-инжинирингу и самообеспечению. К 1993 году первый собственный цифровой коммутатор компании доказал, что для выживания необходима технологическая независимость.

От «волчьей культуры» к глобальному господству

Вдохновленная военным духом «волчья культура» Рэна способствовала глобальному росту Huawei. Вместо того, чтобы напрямую противостоять западным гигантам, компания завоевала недооцененные рынки в Африке, Латинской Америке и России благодаря агрессивной ценовой политике, гибкому финансированию и исключительному обслуживанию. К середине 2000-х годов Huawei установила партнерские отношения с 31 из 50 ведущих мировых операторов связи. Затем компания расширила свою деятельность в сфере бытовой электроники, выпустив серии Ascend, Mate и P, а также собственные чипы Kirin. К 2018 году Huawei обогнала Apple в Китае и бросила вызов Samsung на мировом рынке, что вызвало пристальное внимание и санкции со стороны США.

В метро можно увидеть китайских детей и мам, носящих умные часы — это свидетельствует о том, как быстро Huawei догнала Apple и обогнала ее как лидера рынка. Помимо умных часов, Huawei также лидирует в сегменте умных очков, в то время как Apple еще не выпустила ни одной модели.

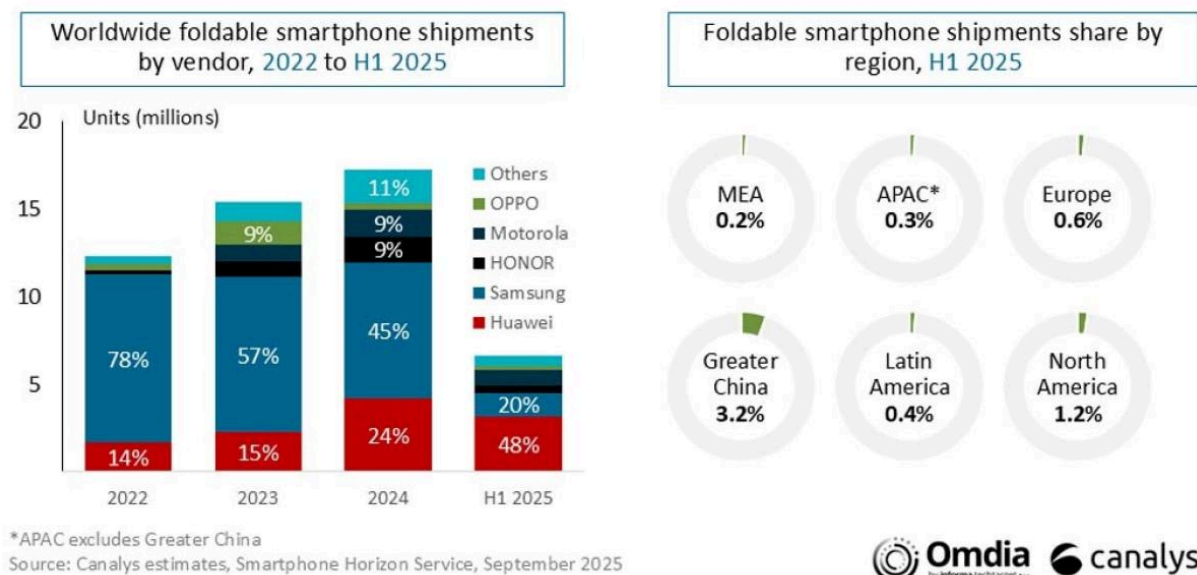


В метро Китая пассажиры взаимодействуют с новейшими технологическими гаджетами
(Фото: Феликс Абт)

Проект «Удалить Америку»: путь к выживанию

В связи с падением международных продаж смартфонов Huawei реализовала смелую стратегию, получившую внутреннее название «Проект Удалить Америку», которая заключалась в систематическом удалении американских технологий из своей экосистемы. HarmonyOS заменила Android, Huawei Mobile Services заменила приложения Google, а производство отечественных чипов ускорилось. Mate 60 Pro и Kirin 9000S стали символами этого возвращения — технологическим средним пальцем в адрес американской блокады.

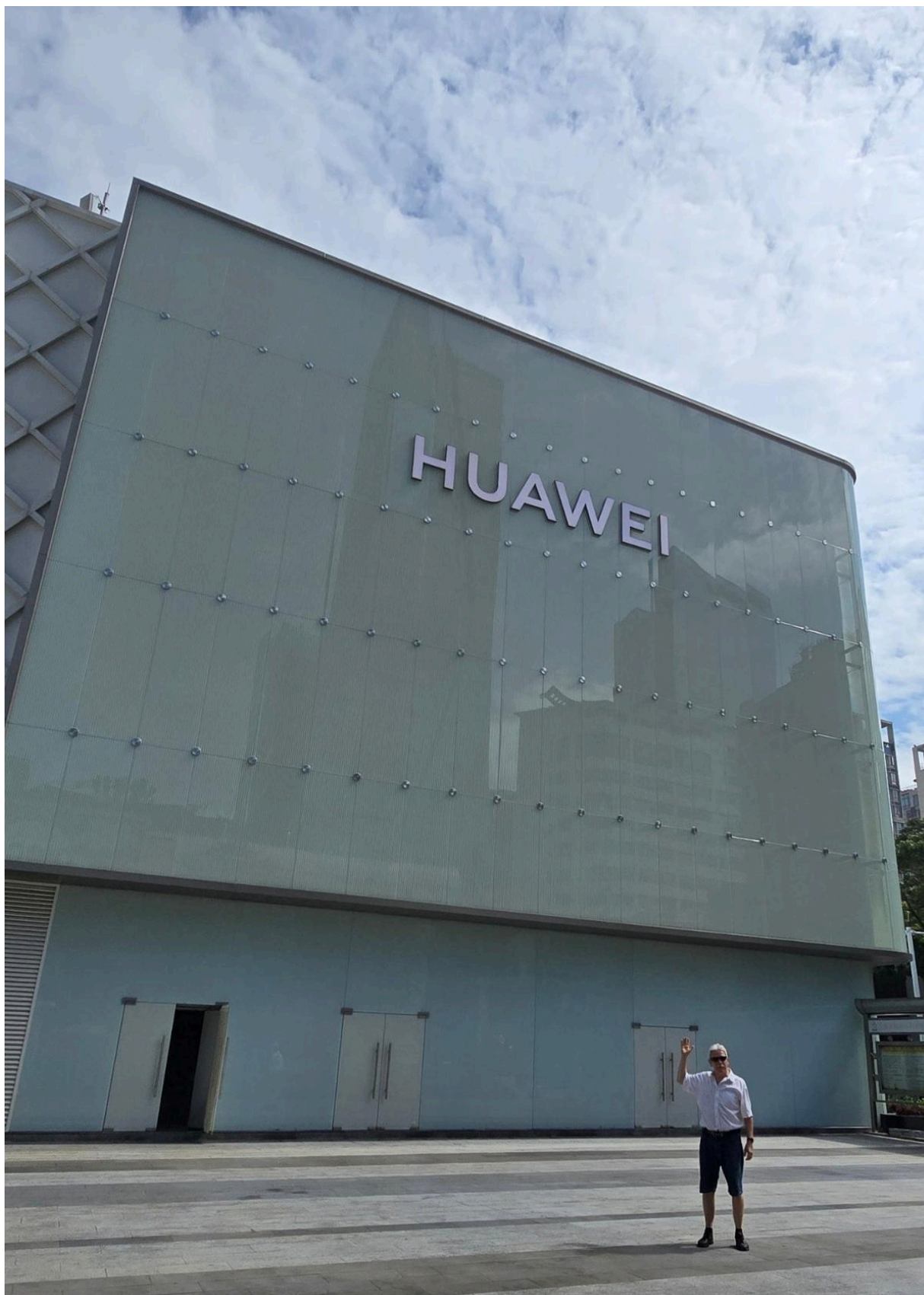
Foldable smartphone shipments by vendor and region



От неудач к превосходству: согласно данным глобального технологического аналитика Canalys, Huawei лидирует по глобальным продажам складных смартфонов во втором квартале 2025 года, а Samsung отстает (График: Canalys).

Не только смартфоны

Амбиции Huawei выходят далеко за пределы смартфонов. Её облачные сервисы конкурируют с мировыми лидерами, чипы для ИИ и большие языковые модели движут инновации следующего поколения, а решения Intelligent Automotive Solutions обеспечивают «умные» автомобили для компаний вроде SERES и Chery. Решения в области IoT и промышленной автоматизации модернизируют порты и критическую инфраструктуру. Huawei — это не просто компания по производству смартфонов, а диверсифицированный технологический гигант, трансформирующий целые отрасли и превращающий давление Запада в катализатор инноваций.



Несмотря на непрекращающуюся экономическую войну, Huawei продолжает поставлять востребованные продукты и услуги. На фото: автор перед складом Huawei (Фото: Феликс Абт).

В своих магазинах Huawei теперь демонстрирует смартфоны, устройства и новые автомобили, оснащённые умными технологиями — от продвинутых мультимедийных и коммуникационных функций до решений для автономного

вождения, подчёркивая своё расширение за пределы потребительской электроники в автомобильную сферу.



Магазин Huawei, в котором представлены автомобили, оснащенные интеллектуальными технологиями (Фото: Феликс Абт)

Huawei также предлагает комплексный набор облачных сервисов, включая вычисления на базе искусственного интеллекта, хранение данных, кибербезопасность и корпоративные решения, поддерживаемые полнофункциональной экосистемой, охватывающей телекоммуникационную инфраструктуру, специализированные чипы, платформы «edge-to-cloud» и инновации в области искусственного интеллекта.



Реклама Huawei для CloudMatrix 384, передовой вычислительной системы на базе искусственного интеллекта, разработанной для конкуренции с топовыми продуктами Nvidia, такими как GB200 NVL72 (Фото: Феликс Абт)

Цена возвращения

Возрождение имело свою цену. В 2024 году выручка достигла 120 миллиардов долларов, но чистая прибыль упала на 28%. На исследования и разработки ушло более 20% выручки, а 67% операций были сосредоточены в Китае, что сделало компанию уязвимой для внутренних колебаний. Технологический разрыв остается — 7-нм чипы SMIC отстают от 3-нм и 2-нм процессов TSMC, — но инженеры Huawei, их инновации и сильная воля позволяют предположить, что впереди нас ждут новые сюрпризы.

Расположенный за деревьями, но не позади своих конкурентов, центр исследований и разработок Huawei в Шэньчжэне является ключевым центром инноваций, где работают тысячи инженеров и ученых, занимающихся 5G, искусственным интеллектом, полупроводниками и облачными технологиями. Несмотря на — или, возможно, благодаря — глобальным санкциям и блокировке цепочек поставок, Huawei продолжает вкладывать значительные средства в научные исследования и разработки — более 20 миллиардов долларов в год — что позволяет компании оставаться конкурентоспособной и в некоторых областях уже превосходить западных технологических гигантов.



Исследовательский центр Huawei в Шэньчжэне: двигатель технологий будущего (Фото: Феликс Абт)

Геополитические и репутационные препятствия по-прежнему существуют. Европейские расследования, в том числе расследование в Брюсселе в 2025 году, и исключение Huawei из отраслевых ассоциаций подчеркивают продолжающееся противодействие со стороны Запада. Тем не менее, Huawei вернула себе китайский рынок и неуклонно продвигается на рынки будущего, где проживает большинство населения мира, а не на рынки Запада, которые находятся в упадке.

Вызов Huawei: инновации, суверенитет и падение западного господства

Взлет Huawei можно назвать легендарным: частная компания, подвергающаяся непрекращающимся нападкам со стороны самого могущественного государства в мире, тем не менее превосходит все ожидания благодаря смелым и дерзким инновациям. Mate 60 Pro и Kirin 9000S — это больше, чем просто гаджеты, это проявление стойкости, изобретательности и непреклонного духа сопротивления. А прорывы в области множества технологий только укрепляют позиции Huawei как глобальной силы, с которой нужно считаться.

Послание ясно: Китай больше не будет терпеть издевательства и унижения. Он демонстрирует свою технологическую мощь и суверенитет, предупреждая Запад, что недооценка будет иметь свои последствия.

Ставки выходят далеко за рамки Huawei. Огромный, богатый и быстро растущий средний класс Китая — самый большой в мире — резко контрастирует с сокращающимся и обремененным долгами средним классом США. Эта демографическая и экономическая реальность позволяет китайским компаниям — и фирмам из стран Глобального Юга — формировать новую эру глобальных рынков, даже несмотря на то, что западные корпорации сталкиваются со стагнацией и упадком. Развитие Huawei служит тревожным сигналом: баланс технологической и экономической мощи смещается, доминирование Запада ослабевает, а его политика, направленная на сдерживание Китая, только ускорила его собственный упадок.

ТЕГИ СТАТЬИ:

Тиль, Питер Пьеруччи, Фредерик Китай Швейцария США Америка Чжэнфэй, Рен
Канада Анализ